

## MILANO

Il master della "Bicocca"

## Spettacolo e società

Partirà a marzo 2011 il master Universitario di I livello in Spettacolo-Impresa-Società organizzato dall'Università degli Studi di Milano "Bicocca" in collaborazione con la Fondazione Giorgio Gaber. Obiettivo dell'iniziativa è il rinnovamento della formazione culturale e della preparazione professionale dell'operatore di spettacolo.

Le iscrizioni si chiudono il 14 gennaio.

## I DETTAGLI

Questo Master nasce dalla domanda sollevata dagli Enti e dalle Imprese che operano in questo campo. Imprese pubbliche e private di produzione teatrale e musicale ed i relativi Enti Pubblici finanziatori, debbono misurarsi oggi con l'inadeguatezza di un'offerta formativa ispirata a logiche spesso settoriali burocratizzate. Il cambio di prospettiva in atto richiede l'ammissione nei quadri professionali di soggetti dotati di conoscenze e competenze adeguate alla nuova realtà.

Il Master avrà inizio il 1 marzo 2011 e avrà durata annuale. La prova finale si svolgerà entro il 15 marzo 2012. Le attività previste dal piano didattico si svolgeranno con frequenza settimanale part-time prevalentemente presso l'Ateneo. I posti disponibili sono 30.

I candidati al Master devono essere in possesso di laurea o Diploma AFAM equipollente. Sono titoli preferenziali: esperienza di lavoro nel settore, frequenza di corsi di formazione anche non riconosciuti.

Questi gli insegnamenti previsti: teatro e società; musica e società; diritto dello spettacolo; economia dello spettacolo; sociologia dello spettacolo; comunicazione e marketing dello spettacolo. Sono previsti inoltre testimonianze e laboratori per 14 crediti formativi complessivi.

Il costo del Master è di 3500 euro.

## INFORMAZIONI

Per info: [www.unimib.it](http://www.unimib.it) o tel. 02.64486441 - [infomaster@unimib.it](mailto:infomaster@unimib.it)

## MILANO

Master di POLI.Design e Cattolica

## Progettare gli eventi artistici



Università Cattolica e Politecnico di Milano insieme per formare nuove figure professionali in grado di organizzare e gestire eventi artistici e culturali per enti pubblici e aziende private. Inizierà infatti a gennaio 2011 il nuovo Master congiunto, gestito da ALMED Università Cattolica e POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, dedicato alla progettazione di interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori.

## I DETTAGLI

Il "Master in Eventi d'arte per

la progettazione di interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori", questo il "titolo" esteso del corso, è un progetto formativo post laurea unico nel suo genere e di estrema attualità. Ha l'obiettivo di formare professionisti nell'ideazione e nella progettazione di eventi culturali nei settori delle arti visive e multimediali (mostre, exhibit, installazioni, progetti di public art), della comunicazione d'impresa e del marketing del territorio.

L'incontro fra due prestigiose facoltà nasce dalla comune visione dell'evento come momento progettuale che può in-

cidere sulla società e sul territorio: ad un percorso storico e concettuale di carattere umanistico della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica si affianca quindi quello più legato alla produzione di forme sensibili che coinvolgono il pubblico, della Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

Il master intende infatti formare gli studenti alla produzione di cultura attraverso la pratica del fare, mettendo in evidenza il percorso che porta alla produzione di un evento culturale in tutti i suoi aspetti.

Il Master si articola in più di 400 ore di aula, divise in lezioni ex cathedra, seminari, testimonianze di esperti e professionisti del settore, project work ed esercitazioni, al termine delle quali gli studenti avranno tutti gli strumenti per affrontare al meglio i 3 mesi di tirocinio curriculare previsto dalla didattica del master. Lo stage è finalizzato all'inserimento formativo dello studente nel contesto reale dell'ideazione, gestione e

comunicazione di eventi d'arte presso istituzioni e aziende convenzionate che hanno maturato una consolidata collaborazione con i due atenei milanesi.

Il "Master in Eventi d'arte" di ALMED - Università Cattolica di Milano e POLI.design prenderà il via a gennaio 2011 ed avrà una durata complessiva di 12 mesi. La frequenza sarà part-time dal lunedì al venerdì dalle 14.30 alle 19.30

## INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni sul master e preiscrizioni:

• **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano - Ufficio Coordinamento Formazione - tel. 02/23995864 - [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) - [www.polidesign.net/eventiarte](http://www.polidesign.net/eventiarte)**  
• **ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo - Università Cattolica - Via Sant'Agnes 2 - 20123 Milano - tel. 02/72342814 - [master.eventidarte@unicatt.it](mailto:master.eventidarte@unicatt.it) - [master.unicatt.it/milano/eventiarte](http://master.unicatt.it/milano/eventiarte)**

## PORDENONE/VICENZA | Doppio appuntamento con la fiera

Ritorna l'appuntamento con il lavoro e l'orientamento a Pordenone e Vicenza: il 4 e 5 novembre nel-

la città friulana e il 2 e 3 dicembre in quella veneta sono attesi oltre 30.000 giovani a "Incontro" l'appuntamento di riferimento per il recruitment e la formazione dei più giovani, già conosciuto da molti anni come "Incontro Aziende e Studenti". Formula classica ma contenuti e idee sempre più innovativi e in linea con le nuove esigenze del mondo del lavoro e della formazione. "Incontro" mantiene le caratteristiche di essere una fiera sui temi del lavoro, della formazione e dell'orientamento.

## I DETTAGLI

Le due tappe di Incontro saranno:

• **Fiera di Pordenone** (4 e 5 novembre 2009) - 3° edizione  
• **Fiera di Vicenza** (2 e 3 dicembre 2009) - 12° edizione

Incontro è l'appuntamento di riferimento per il recruitment e la formazione che nella precedente edizione ha visto gravitare oltre 30.000 studenti e circa 250 espositori.

Ad "Incontro" le aziende, gli enti e le istituzioni presenti avranno la possibilità di presentare i propri fabbisogni formativi e professionali e stabilire un primo rapporto con diplomati, diplomati, laureandi e laureati, ma anche persone con esperienza lavorativa alla ricerca di un nuovo orientamento. La manifestazione rappresenta dunque un'ottima occasione per rispondere al bisogno di orientamento di giovani ed adulti alla ricerca di un lavoro o di un

## "Incontro", tra lavoro e formazione

corso di studi e formazione. E' in grado inoltre di offrire ai giovani e al sistema formativo un'occasione di incontro e conoscenza reciproca e promuovere gli strumenti e i servizi per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Ai visitatori è data un'occasione imperdibile per conoscere le opportunità di lavoro e di stage in Italia e all'estero, proseguire il proprio percorso formativo post diploma o post laurea, conoscere gli incentivi finanziari e i servizi per avviare un lavoro autonomo, sviluppare nuova imprenditorialità e molto altro. Proprio per la natura della manifestazione Incontro non è solo una fiera ma si arricchisce di una parte culturale/convegnaistica molto completa che spazia dai temi attuali legati al lavoro, all'imprenditoria ma anche alla formazione e all'innovazione. A Vicenza viene riconfermata anche quest'anno la quinta edizione del "Becoming Manager" organizzato dall'associazione Jest, Junior Enterprise di Ingegneria Gestionale di Vicenza. Attraverso delle simulazioni aziendali le imprese

partecipanti hanno la possibilità di venire in contatto con il mondo universitario e i migliori studenti di Economia ed Ingegneria delle Università venete. Un ambiente competitivo ma fortemente realistico che permette da una parte agli studenti partecipanti di esprimere le loro capacità di problem solving e team working dall'altro per i manager presenti di valutare le potenzialità degli studenti e perché no di individuare nuovi profili da inserire in azienda. Per i dettagli sull'evento è possibile visitare il sito [www.becomingmanager.com](http://www.becomingmanager.com)

## INFORMAZIONI

Incontro gode del contributo della Regione Veneto, del supporto della Provincia di Vicenza e si svolge in collaborazione con la Fiera di Vicenza.

Orario continuato dalle 9 alle 17, Bus navetta gratuito dalla stazione di Vicenza, ingresso gratuito con registrazione obbligatoria sul sito [www.fieraincontro.it](http://www.fieraincontro.it)

Info anche su Facebook (scrivere Fiera Incontro).

Da 9 anni specializzata in corsi di formazione professionale nell'ambito dell'editoria, l'agenzia letteraria Herzog presenta la

## 1° EDIZIONE CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

- IL MESTIERE DEL LIBRAIO  
- COME SI LAVORA IN UNA LIBRERIA

Milano, 4 novembre - 16 dicembre 2010

Come tutti gli ambiti professionali, anche il mondo editoriale esige **rigore scientifico** e un bagaglio di **competenze tecniche imprescindibili**.

La 1ª edizione del corso "Il mestiere del libraio. Come si lavora in una libreria" è rivolta a tutti coloro che intendono inserirsi nel mondo del lavoro come librai qualificati, in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale. Durante il corso saranno messe a confronto diverse tipologie di librerie (indipendenti, di catena e megastore), e di conseguenza i diversi modi di lavorare in libreria; si analizzeranno le varie attività del libraio attraverso l'organizzazione e la gestione dello spazio e dei tempi di lavoro.

**Il percorso formativo sarà completato da una visita didattica all'interno della Libreria di Quartiere, via Piceno 1 - Milano**

**A tutti sarà rilasciato il diploma di frequenza**

Per informazioni:  
referente Milano: **347 7448405**;  
referente Roma: **06 77591192; 347 0127153**

[www.herzog.it](http://www.herzog.it): [info@herzog.it](mailto:info@herzog.it)